Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

ТРЕНІНГ

БЕНЧМАРКІНГ І СТРАТЕГІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ БІЗНЕС МОДЕЛІ В УКРАЇНІ
BENCHMARKING AND STRATEGIC IMPLEMENTATION THE EUROPEAN BUSINESS MODEL FOR UKRAINE

Trainer – Associate professor, PhD, Lina Artemenko

Проект «European business models: transformation, harmonization and implementation in Ukraine» № 587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE за підтримки Програми ERASMUS+ Європейського Союзу у відповідності до умов отриманого гранту Jean Monnet Fund.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Зміст тренінгу:

1. Легкість ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні.
2. Євроінтеграція - інноваційний розвиток - конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країни
3. Економічна безпека і економічна свобода
4. Стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції
5. Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Цілі тренінгу:

- розкрити особливості **легкості ведення бізнесу** в країнах ЄС, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу Україні;
- провести **бенчмаркінговий аналіз** практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України;
- оцінити результати **впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу**, продукції, підприємства, країн-учасників і України;
- визначити зв'язок між **економічною безпекою та економічною свободою країни**, підприємства, людини;
- сформувати напрями **стратегічної орієнтації бізнесу** в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик;
- розробити **власний бізнес-проект, бізнес-план, бізнес-модель** з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Canvas, MSProject) і технологій дизайну.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Результати тренінгу:

- формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через **позитивне підкріплення успішними практиками** ведення європейського бізнесу та навичок трансформації **інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель**, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику;
- першого практичного досвіду **ефективної командної взаємодії** управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції;
- синергетичний ефект популяризації результатів буде розповсюджено в регіонах України та країн-партнерів через **створення сімейного підприємництва, малого та середнього бізнесу**, що сприятиме розвитку транскордонної співпраці та покращення бізнес- середовища в майбутньому.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Філософія європейського інтеграційного розвитку

„ЄДНІСТЬ В РОЗМАЇТТІ” = МУЛЬТИКУЛЬТУРНІСТЬ + ТОЛЕРАНТНІСТЬ.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

1. Легкість ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні

«Ведення бізнесу» (англ. Doing Business Report) - щорічне дослідження Групи Всесвітнього банку, що оцінює в 189 країнах простоту здійснення підприємницької діяльності, оцінці нормативних актів, що регулюють діяльність малих та середніх підприємств протягом всього життєвого циклу та порядку їх застосування в практиці

СТРАТЕГІЯ 2020 — РОЗВИТОК

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ	2014	2020
Рейтинг легкості ведення бізнесу	112	ТОП 20
Кредитний рейтинг країни (категорія)	CCC	BBB
Індекс глобальної конкурентоспроможності	84	ТОП 40
ВВП на душу населення	$8,500	$16,000
Іноземні інвестиції в 2015-2020		$40 млрд
Відношення дефіциту бюджету до ВВП	10,1%	3%
Відношення державного боргу до ВВП	67,6%	60%
Інфляція	19%	1,7%

TABLE 1.1 Ease of doing business ranking

Rank	Economy	DTF score	Rank	Economy	DTF score	Rank	Economy	DTF score
1	New Zealand	87.01 ↑	65	Azerbaijan	67.99 ↑	128	Tajikistan	55.34 ↑
2	Singapore	85.05 ↑	66	Oman	67.73 ↑	129	Cabo Verde	55.28
3	Denmark	84.87 ↑	67	Jamaica	67.54 ↑	130	India	55.27 ↑
4	Hong Kong SAR, China	84.21 ↑	68	Morocco	67.50 ↑	131	Cambodia	54.79 ↑
5	Korea, Rep.	84.07 ↑	69	Turkey	67.19	132	Tanzania	54.48 ↑
6	Norway	82.82 ↑	70	Panama	66.19	133	Malawi	54.39 ↑
7	United Kingdom	82.74 ↑	71	Botswana	65.55 ↑	134	St. Kitts and Nevis	53.96
8	United States	82.45	72	Brunei Darussalam	65.51 ↑	135	Maldives	53.94
9	Sweden	82.13 ↑	73	Bhutan	65.37 ↑	136	Palau	53.81 ↑
10	Macedonia, FYR	81.74 ↑	74	South Africa	65.20	137	Mozambique	53.78
11	Taiwan, China	81.09 ↑	75	Kyrgyz Republic	65.17 ↑	138	Grenada	53.75
12	Estonia	81.05 ↑	76	Malta	65.01 ↑	139	Lao PDR	53.29 ↑
13	Finland	80.84	77	Tunisia	64.89 ↑	140	West Bank and Gaza	53.21 ↑
14	Latvia	80.61 ↑	78	China	64.28 ↑	141	Mali	52.96 ↑
15	Australia	80.26 ↑	79	San Marino	64.11 ↑	142	Côte d'Ivoire	52.31 ↑
16	Georgia	80.20 ↑	80	Ukraine	63.90 ↑	143	Marshall Islands	51.92 ↑
17	Germany	79.87	81	Bosnia and Herzegovina	63.87 ↑	144	Pakistan	51.77 ↑
18	Ireland	79.53 ↑	82	Vietnam	63.83 ↑	145	Gambia, The	51.70 ↑
19	Austria	78.92 ↑	83	Qatar	63.66	146	Burkina Faso	51.33 ↑
20	Iceland	78.91 ↑	83	Vanuatu	63.66 ↑	147	Senegal	50.68 ↑
21	Lithuania	78.84 ↑	85	Tonga	63.58	148	Sierra Leone	50.23 ↑
22	Canada	78.57	86	St. Lucia	63.13	149	Bolivia	49.85 ↑
23	Malaysia	78.11	87	Uzbekistan	63.03 ↑	150	Niger	49.57 ↑
24	Poland	77.81 ↑	88	Guatemala	62.93 ↑	151	Micronesia, Fed. Sts.	49.48
25	Portugal	77.40 ↑	89	Samoa	62.17 ↑	152	Kiribati	49.19 ↑
26	United Arab Emirates	76.89 ↑	90	Uruguay	61.85 ↑	153	Comoros	48.69 ↑
27	Czech Republic	76.71 ↑	91	Indonesia	61.52 ↑	154	Togo	48.57 ↑
28	Netherlands	76.38 ↑	92	Kenya	61.22 ↑	155	Benin	48.52 ↑
29	France	76.27 ↑	93	Seychelles	61.21 ↑	156	Algeria	47.76 ↑
30	Slovenia	76.14 ↑	94	Saudi Arabia	61.11 ↑	157	Burundi	47.37 ↑
31	Switzerland	76.06	95	El Salvador	61.02	158	Suriname	47.28 ↑
32	Spain	75.73 ↑	96	Trinidad and Tobago	60.99	159	Ethiopia	47.25 ↑
33	Slovak Republic	75.61 ↑	97	Fiji	60.71	160	Mauritania	47.21 ↑
34	Japan	75.53 ↑	98	Zambia	60.54	161	Zimbabwe	47.10 ↑
35	Kazakhstan	75.09 ↑	99	Philippines	60.40 ↑	162	São Tomé and Príncipe	46.75 ↑
36	Romania	74.26 ↑	100	Lesotho	60.37 ↑	163	Guinea	46.23 ↑
37	Belarus	74.13 ↑	101	Dominica	60.27	164	Gabon	45.88
38	Armenia	73.63 ↑	102	Kuwait	59.55	165	Iraq	45.61 ↑
39	Bulgaria	73.51 ↑	103	Dominican Republic	59.35 ↑	166	Cameroon	45.27 ↑
40	Russian Federation	73.19	104	Solomon Islands	59.17 ↑	167	Madagascar	45.10 ↑
41	Hungary	73.07 ↑	105	Honduras	59.09	168	Sudan	44.76
42	Belgium	73.00	106	Paraguay	59.03	169	Nigeria	44.63 ↑
43	Croatia	72.99 ↑	107	Nepal	58.88	170	Myanmar	44.56 ↑
44	Moldova	72.75 ↑	108	Ghana	58.82 ↑	171	Djibouti	44.50 ↑
45	Cyprus	72.65 ↑	108	Namibia	58.82	172	Guinea-Bissau	41.63 ↑
46	Thailand	72.53 ↑	110	Sri Lanka	58.79 ↑	173	Syrian Arab Republic	41.43
47	Mexico	72.29 ↑	111	Swaziland	58.34 ↑	174	Liberia	41.41
47	Serbia	72.29 ↑	112	Belize	58.06	175	Timor-Leste	40.88
49	Mauritius	72.27 ↑	113	Antigua and Barbuda	58.04	176	Bangladesh	40.84 ↑
50	Italy	72.25 ↑	114	Ecuador	57.97 ↑	177	Congo, Rep.	40.58
51	Montenegro	72.08 ↑	115	Uganda	57.77 ↑	178	Equatorial Guinea	39.83
52	Israel	71.65 ↑	116	Argentina	57.45 ↑	179	Yemen, Rep.	39.57
53	Colombia	70.92 ↑	117	Barbados	57.42 ↑	180	Chad	39.07 ↑
54	Peru	70.25 ↑	118	Jordan	57.30 ↑	181	Haiti	38.66 ↑
55	Puerto Rico (U.S.)	69.82 ↑	119	Papua New Guinea	57.29 ↑	182	Angola	38.41
56	Rwanda	69.81 ↑	120	Iran, Islamic Rep.	57.26 ↑	183	Afghanistan	38.10
57	Chile	69.56 ↑	121	Bahamas, The	56.65	184	Congo, Dem. Rep.	37.57 ↑
58	Albania	68.90 ↑	122	Egypt, Arab Rep.	56.64 ↑	185	Central African Republic	36.25
59	Luxembourg	68.81 ↑	123	Brazil	56.53	186	South Sudan	33.48
60	Kosovo	68.79 ↑	124	Guyana	56.26 ↑	187	Venezuela, RB	33.37
61	Greece	68.67	125	St. Vincent and the Grenadines	55.91	188	Libya	33.19

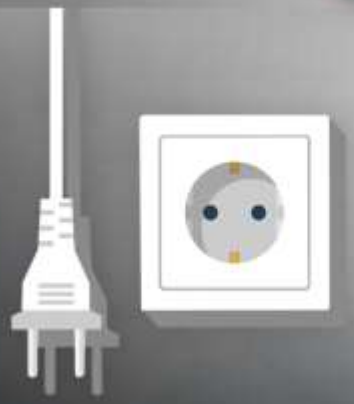
Україна в рейтингу Doing Business-2017

Розпочати власний бізнес

2017	2016
20 місце	30 місце

Отримання дозволів на будівниц

2017	2016
140 місце	140 місце



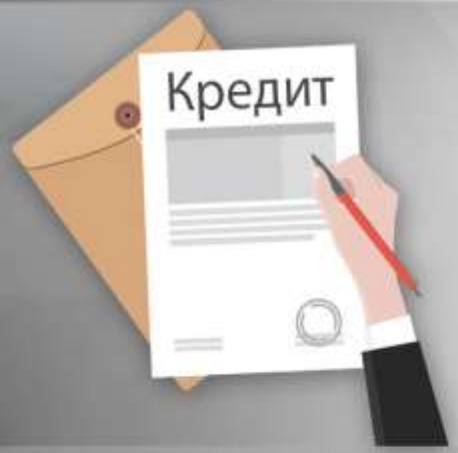
Підключення до електромере

2017	2016
130 місце	137 місце

Україна в рейтингу Doing Business-2017

Реєстрація власності

2017	2016
63 місце	61 місце



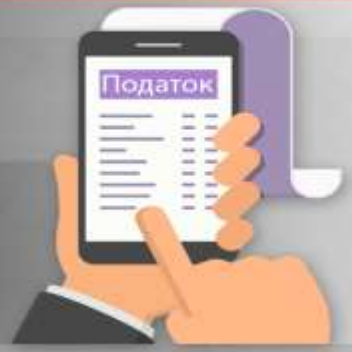
Доступ до отримання кредиту

2017	2016
20 місце	19 місце

Захист прав міноритарних власни

2017	2016
70 місце	88 місце

Україна в рейтингу Doing Business-2017



Податкова система

2017	2016
84 місце	107 місце

Ведення зовнішньоекономічн діяльності

2017	2016
115 місце	109 місце

Судове забезпечення виконання контрактів

2017	2016
81 місце	98 місце

Вирішення проблем із неплатоспроможністю

2017	2016
150 місце	141 місце

UKRAINE		Europe & Central Asia		GNI per capita (US$)	2,620
Ease of doing business rank (1–190)	80	**Overall distance to frontier (DTF) score (0–100)**	63.90	**Population**	45,198,200

Starting a business (rank)	20
DTF score for starting a business (0–100)	94.40
Procedures (number)	4
Time (days)	5
Cost (% of income per capita)	0.5
Minimum capital (% of income per capita)	0.0

Dealing with construction permits (rank)	140
DTF score for dealing with construction permits (0–100)	61.42
Procedures (number)	10
Time (days)	67
Cost (% of warehouse value)	15.2
Building quality control index (0–15)	8.0

Getting electricity (rank)	130
DTF score for getting electricity (0–100)	58.45
Procedures (number)	5
Time (days)	281
Cost (% of income per capita)	637.6
Reliability of supply and transparency of tariffs index (0–8)	6

Registering property (rank)	63
DTF score for registering property (0–100)	69.61
Procedures (number)	7
Time (days)	23
Cost (% of property value)	1.9
Quality of land administration index (0–30)	15.5

Getting credit (rank)	20
DTF score for getting credit (0–100)	75.00
Strength of legal rights index (0–12)	8
Depth of credit information index (0–8)	7
Credit bureau coverage (% of adults)	40.0
Credit registry coverage (% of adults)	0.0

✔ **Protecting minority investors** (rank)	70
DTF score for protecting minority investors (0–100)	56.67
Extent of disclosure index (0–10)	6
Extent of director liability index (0–10)	2
Ease of shareholder suits index (0–10)	6
Extent of shareholder rights index (0–10)	6
Extent of ownership and control index (0–10)	5
Extent of corporate transparency index (0–10)	9

Paying taxes (rank)	84
DTF score for paying taxes (0–100)	72.72
Payments (number per year)	5
Time (hours per year)	355.5
Total tax rate (% of profit)	51.9
Postfiling index (0–100)	79.26

Trading across borders (rank)	115
DTF score for trading across borders (0–100)	64.26
Time to export	
Documentary compliance (hours)	96
Border compliance (hours)	26
Cost to export	
Documentary compliance (US$)	292
Border compliance (US$)	75
Time to import	
Documentary compliance (hours)	168
Border compliance (hours)	72
Cost to import	
Documentary compliance (US$)	212
Border compliance (US$)	100

✔ **Enforcing contracts** (rank)	81
DTF score for enforcing contracts (0–100)	58.96
Time (days)	378
Cost (% of claim)	46.3
Quality of judicial processes index (0–18)	9.0

Resolving insolvency (rank)	150
DTF score for resolving insolvency (0–100)	27.50
Time (years)	2.9
Cost (% of estate)	42.0
Recovery rate (cents on the dollar)	7.5
Strength of insolvency framework index (0–16)	7.5

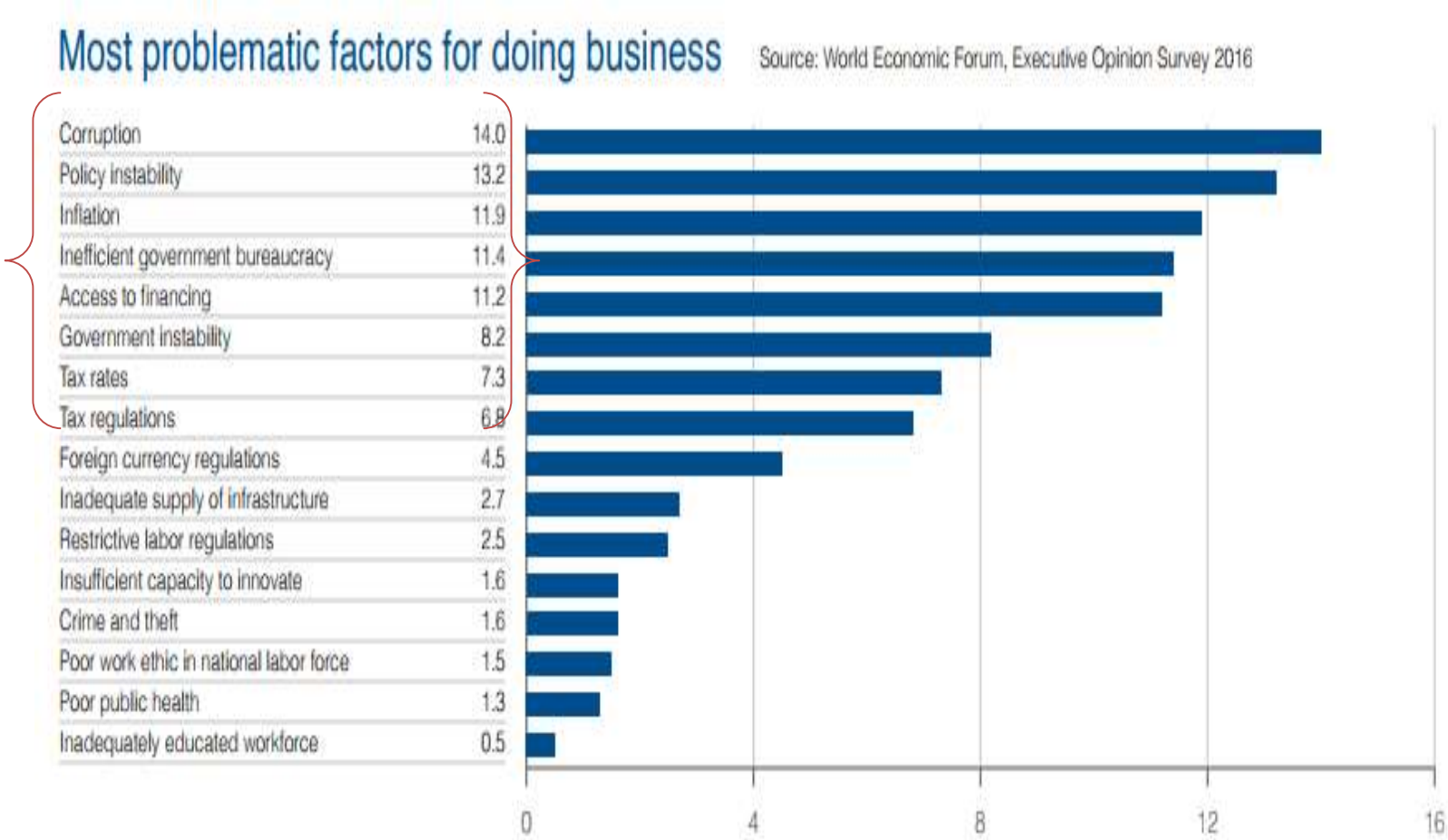
ПРОФІЛЬ DB України

http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/ukraine#trading-across-borders

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Проблемні фактори для ведення бізнесу (Україна)



Бенчмаркінг - дослідження **кращої практики** конкурентів і лідерів з метою отримання інформації, необхідної для **вдосконалення** власної діяльності, а також постійне порівняння **бажаних змін і результатів бізнесу** зі створеною еталонною моделю власної організації бізнесу. **Головна мета:** встановити ймовірність **успіху підприємництва**.

Рис. 1 Рівні та види бенчмаркінгу

Етапи процесу бенчмаркінгу

Постановка цілей бенчмаркінгу

↓

Визначення компаній і джерел

↓

Збір інформації

↓

Систематизація та аналіз

↓

Відбір «кращих практик»

↓

Впровадження у своїй компанії

↓

Регулярний моніторинг, порівняння на постійній основі

УКРАЇНА В РЕЙТИНГУ DOING BUSINESS

EU4Business

FORBIZ
Створення кращого бізнес-середовища

BRDO
Better Regulation Delivery Office

ПРОЕКТ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ДЕЯКИХ ЗАКОНОДАВЧИХ АКТІВ УКРАЇНИ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ»

БУДІВНИЦТВО ↑11

- встановлення вимоги наявності вищої фахової освіти для архітекторів
- скасування пайової участі у інфраструктурі населеного пункту
- скасування вимоги отримання вихідних даних у Державної служби України з надзвичайних ситуацій

ПРИМУСОВЕ ВИКОНАННЯ КОНТРАКТІВ ↑2

- електронне подання позовної заяви та доставка її копії відповідачеві
- розширення можливостей для застосування третейського розгляду спорів

БАНКРУТСТВО ↑8

- запровадження спрощених процедур банкрутства для підприємств, які мають мажоритарного кредитора або майно яких повністю передано у заставу

РЕЄСТРАЦІЯ БІЗНЕСУ

- виключення вимог про наявність відбитку печатки на документах
- спрощення процедури реєстрації новостворених юридичних осіб платниками ПДВ

ОДЕРЖАННЯ КРЕДИТУ ↑5

- запровадження довірчої власності як способу забезпечення виконання зобов'язань
- розширення користувачів інформації бюро кредитних історій

РЕЄСТРАЦІЯ ВЛАСНОСТІ ↑1

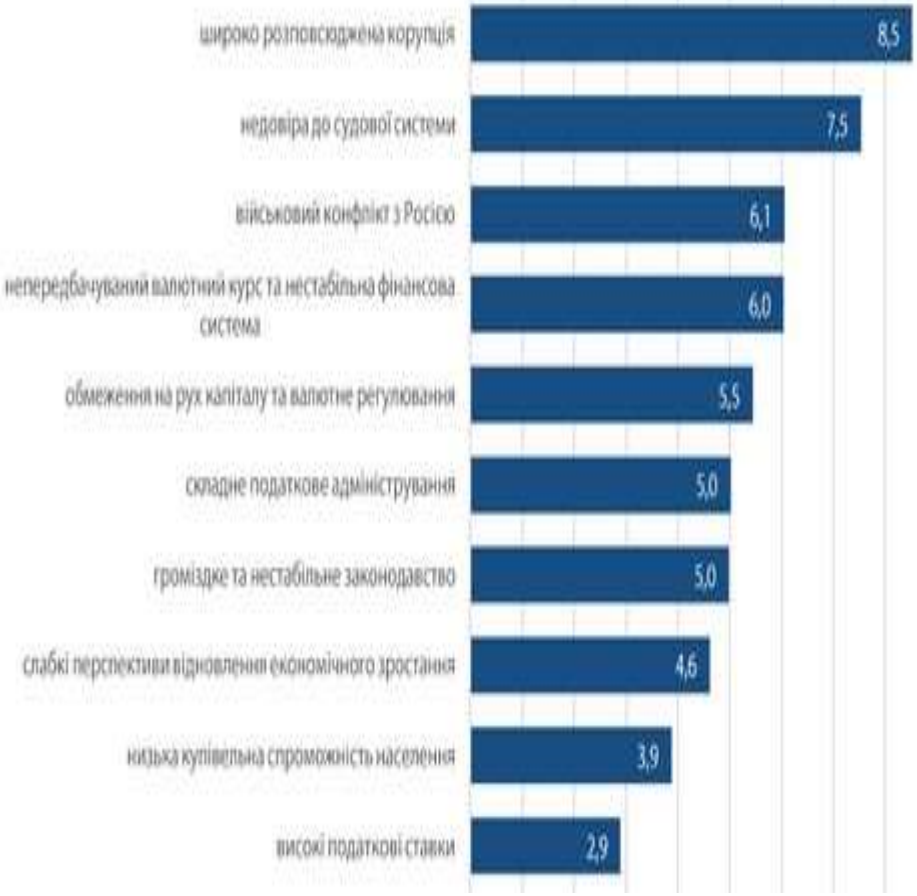
- виключення практики витребовування грошової оцінки земельної ділянки під час нотаріального посвідчення договорів між юридичними особами

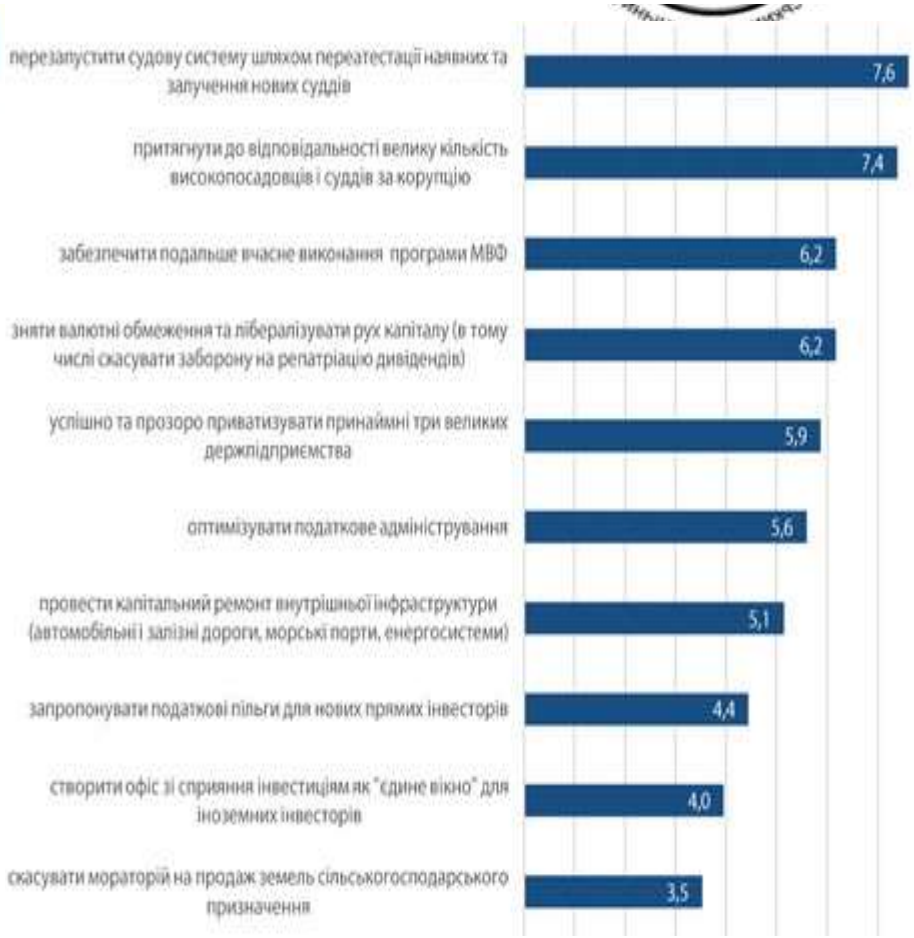
ЗАХИСТ МІНОРИТАРНИХ АКЦІОНЕРІВ ↑10

- надання можливості витребовування категорії доказів у господарському процесі
- встановлення стандарту «більшої вірогідності» під час доказування у господарському процесі
- встановлення відповідальності за зловживання мажоритарним акціонером своїми правами та завдання ним шкоди товариству та міноритарному акціонеру

Оцінка європейських інвесторів перспектив іноземного інвестування

Дослідження Євпропейської бізнес асоціації (ЕВА) 117 ключових інвесторів





Рівень перешкод для інвестування за ступенем їхньої важливості (найвищий бал – 10)

Позитивний вплив дій влади на приток інвестицій (найпозитивніший вплив – 10)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Бенчмаркінг
Doing Business 2017

1. Обираємо країни ЄС різних етапів вступу
2. Порівнюємо населення та ВВП на душу населення з Україною
3. Визначаємо сильні та слабкі сторони DB країн ЄС та України
4. Аналізуємо вплив DB України
5. Висновки: досвід країн ЄС для покращення DB України

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

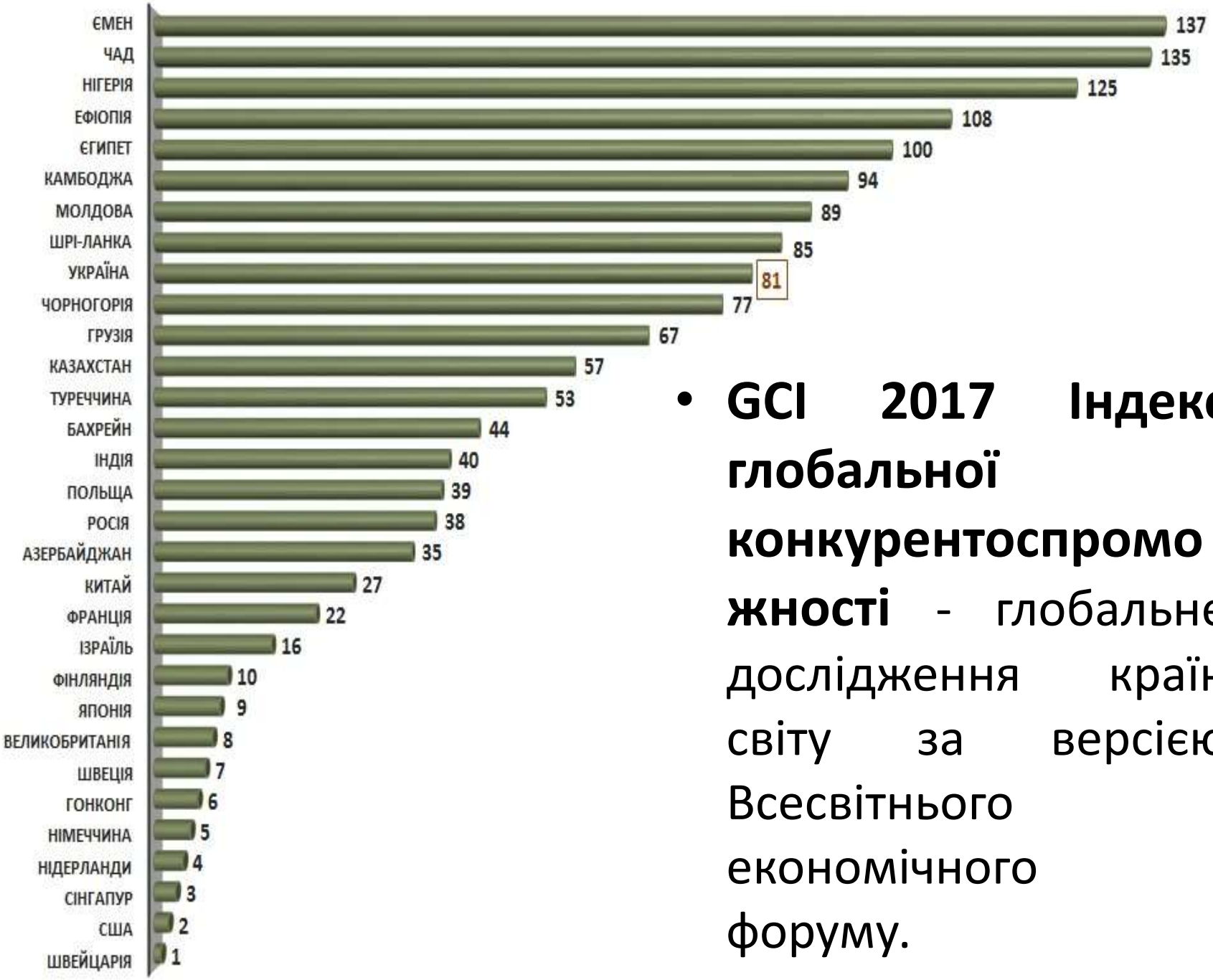
JEAN MONNET Modul

2. Євроінтеграція - інноваційний розвиток - конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країни

Інтеграція України в європейський простір – це

створення всередині країни **сучасних інституцій**, які забезпечуватимуть **конкурентоспроможність економіки**, технологій, політичних, освітньо-культурних практик, здатність до **інноваційного розвитку**, засвоєння **цінностей європейського життя** в громадянському суспільстві, демократичних традицій, свободи руху ідей, товарів, фінансів, **новий рівень відповідальності** за дотримання **високих стандартів** і спільне майбутнє**.**

http://navigator.eurointegration.com.ua/tasks Навігатор Угоди



- **GCI 2017 Індекс глобальної конкурентоспромо жності** - глобальне дослідження країн світу за версією Всесвітнього економічного форуму.

ІНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	2015-2016 (140 країн)	2016-2017 (138 країн)	2017-2018 (137 країн)		ТРЕНД ЗА ІНДЕКСОМ (10 останніх досліджень)
	місце в рейтингу			значення індексу*	
	79	85	81	4,1	
ОСНОВНІ ВИМОГИ	101	102	96	4,2	
ІНСТИТУЦІЇ	130	129	118	3,2	
ІНФРАСТРУКТУРА	69	75	78	3,9	
МАКРОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	134	128	121	3,5	
ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ТА ПОЧАТКОВА ОСВІТА	45	54	53	6,0	
ПІДСИЛЮЮЧІ ПРОДУКТИВНОСТІ	65	74	70	4,1	
ВИЩА ОСВІТА І ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА	34	33	35	5,1	
ЕФЕКТИВНІСТЬ РИНКУ ТОВАРІВ	106	108	101	4,0	
ЕФЕКТИВНІСТЬ РИНКУ ПРАЦІ	56	73	86	4,0	
РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ	121	130	120	3,1	
ТЕХНОЛОГІЧНА ГОТОВНІСТЬ	86	85	81	3,8	
РОЗМІР РИНКУ	45	47	47	4,5	
ІННОВАЦІЇ ТА ФАКТОРИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	72	73	77	3,5	
ВІДПОВІДНІСТЬ БІЗНЕСУ СУЧАСНИМ ВИМОГАМ	91	98	90	3,7	
ІННОВАЦІЇ	54	52	61	3,4	

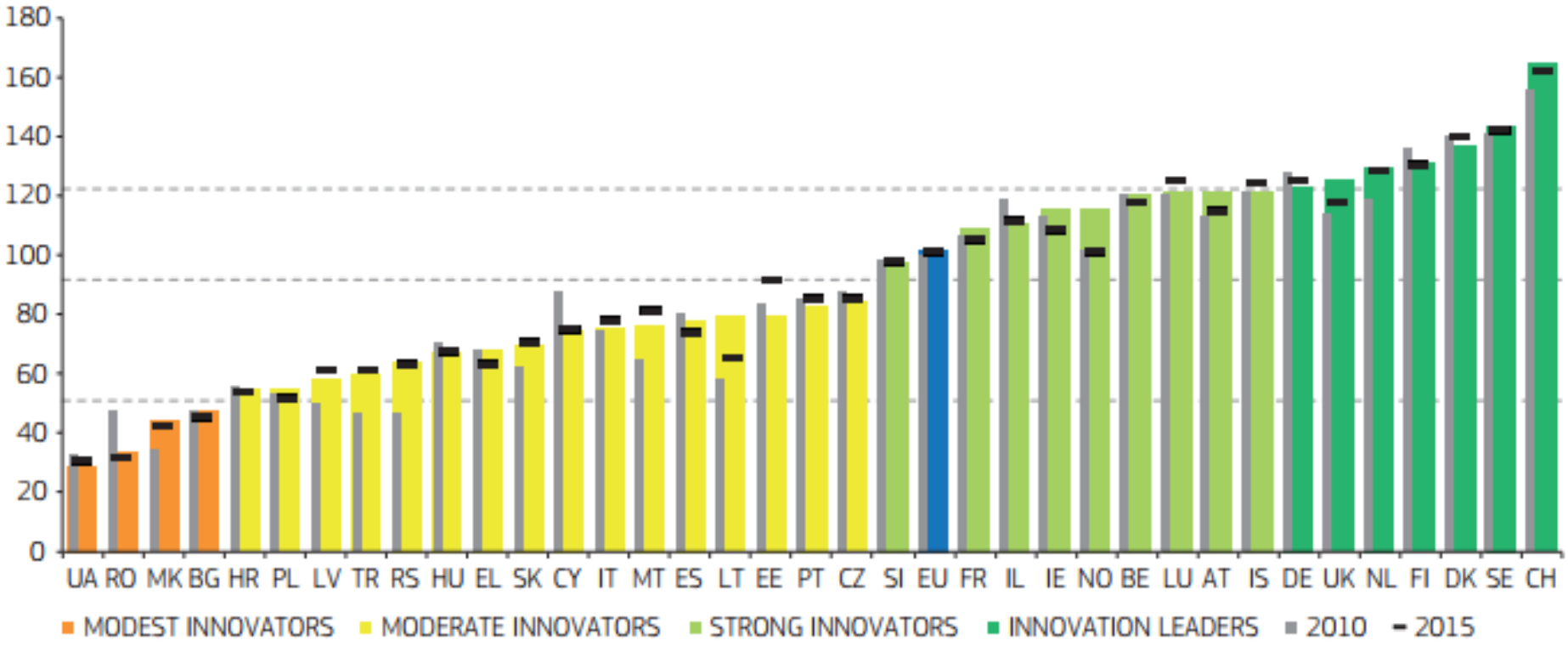
*/ індекс оцінюється за шкалою від 0 до 7, більше значення якого є кращим

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Європейський інноваційний рейтинг (European Innovation Scoreboard) - стан науки, техніки, інноваційної поведінки компаній та інноваційного середовища, включаючи міжнародні зіставлення країн ЄС.

Figure 12: Performance of European and neighbouring countries' systems of innovation



Міжнародні рейтинги країн за етапами розширення євроінтеграції

Рік вступу ЄС / етап	Країни	ВВП на душу населення, 2013 р.		Глобальна КСП (144)	Стадії розвитку економіки*	Індекс легкості ВБ (189)	Кількість реформ	Індекс інноваційної активності	
		тис. дол.	Місце в світі					індекс	група
1957	Нідерланди	47,634	13	8	3	28	2	0,63	ІнП
	Німеччина	44,999	18	5	3	21	0	0,71	ІнЛ
	Франція	43,000	20	23	3	38	1	0,57	ІнП
	Бельгія	45,384	17	18	3	36	0	0,63	ІнП
	Італія	34,715	26	49	3	65	3	0,44	ІнС
	Люксембург	110,424	1	19	3	60	0	0,65	ІнП
1973/ I	Велика Британія	39,567	22	9	3	10	2	0,61	ІнП
	Данія	59,991	6	13	3	5	0	0,73	ІнЛ
	Ірландія	45,621	15	25	3	13	0	0,61	ІнП
1981/ II	Греція	21,857	36	81	3	72	3	0,38	ІнС
1986/ III	Португалія	20,728	38	36	3	31	1	0,41	ІнС
	Іспанія	29,150	27	35	3	52	1	0,41	ІнС
1995/ IV	Фінляндія	47,129	14	4	3	12	0	0,67	ІнЛ
	Швеція	57,909	7	10	3	14	1	0,75	ІнЛ
	Австрія	48,957	11	21	3	30	0	0,6	ІнП
2004 / V	Естонія	19,032	40	29	3	22	1	0,5	ІнП
	Литва	16,003	44	41	2-3	17	2	0,29	ІнС
	Латвія	15,205	47	42	2-3	24	4	0,22	ІнСл
	Польща	13,394	52	43	2-3	45	2	0,28	ІнС
	Словаччина	17,706	42	75	3	49	0	0,33	ІнС
	Словенія	22,756	35	70	3	33	1	0,51	ІнП
	Угорщина	13,405	51	60	2-3	54	0	0,35	ІнС
	Чехія	18,858	41	37	3	75	1	0,42	ІнС
	Мальта	22,872	34	47	3	103	1	0,32	ІнС
	Кіпр	24,761	32	58	3	39	0	0,5	ІнП
2007/ V	Румунія	8,910	67	59	2	73	3	0,24	ІнСл
	Болгарія	7,328	70	54	2	58	0	0,19	ІнСл
2013/ VI	Хорватія	13,562	50	77	2-3	89	5	0,31	ІнС
Асоціація	Україна	3,919	91	76	2	112	8		ІнСл
	Молдова	2,229	107	82	1-2	78	3		ІнСл
	Грузія	3,605	95	69	2	8	1		ІнСл

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Основні перешкоди України:

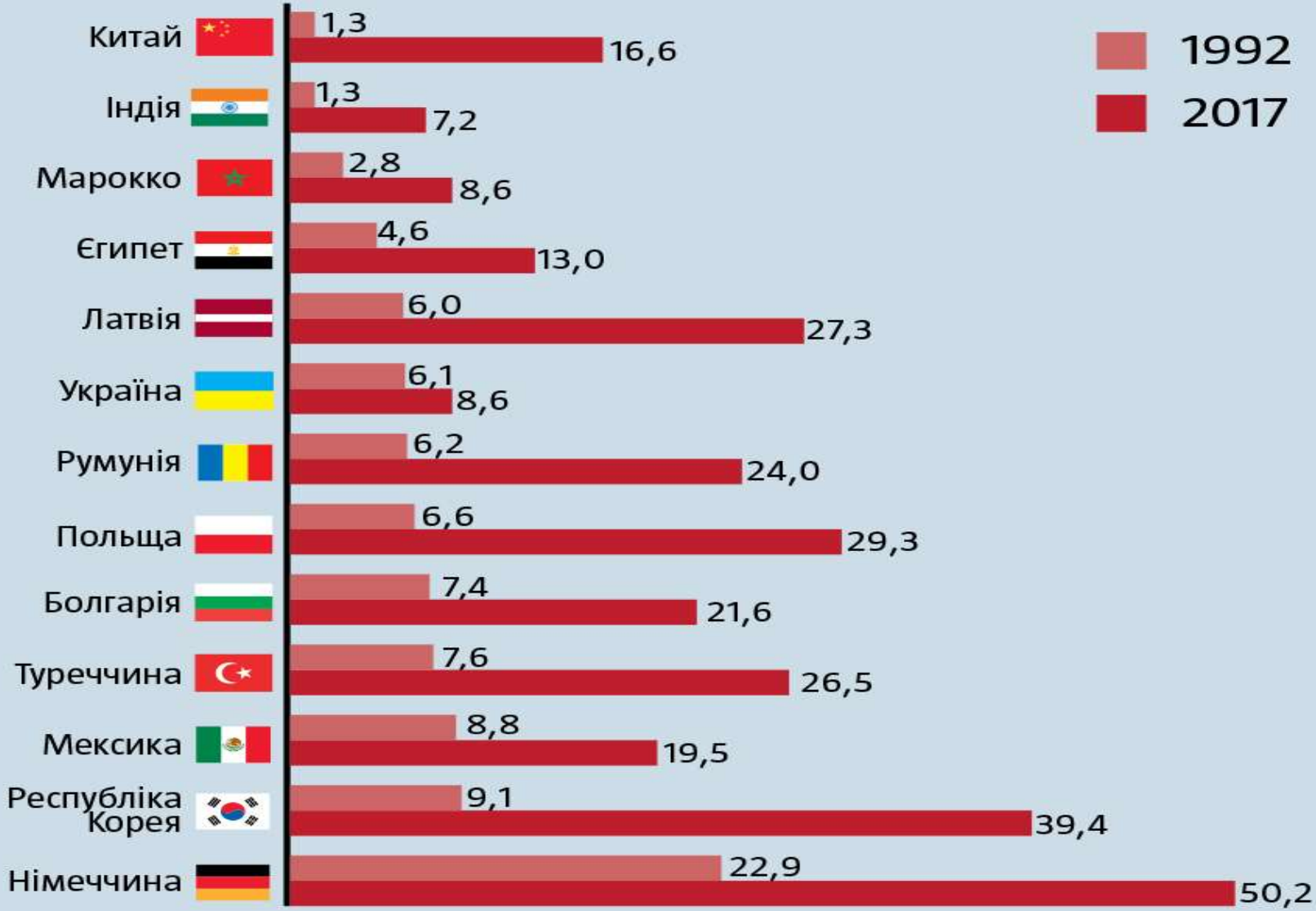
- перебудова інституційної структури, домінування великих компаній на внутрішніх ринках;
- необхідність підвищення конкурентоспроможності та ефективності;
- зміцнення фінансових ринків.

Конкурентні переваги України:

- добре освічене населення
- розмір ринку
- науковий потенціал.

Згаяні можливості

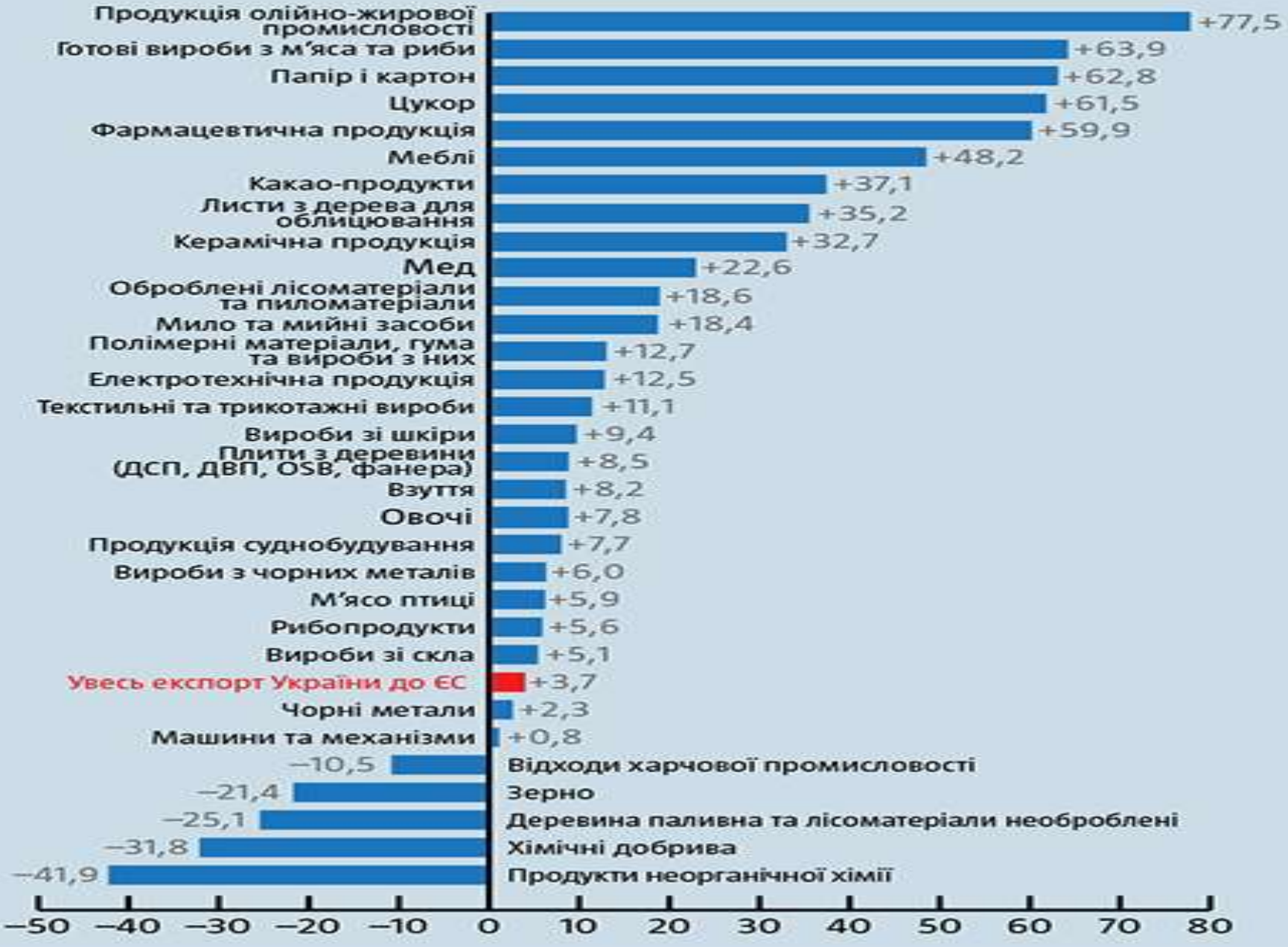
Зміна валового внутрішнього продукту на особу в Україні та деяких країнах світу, $ тис. ПКС



За даними International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, жовтень 2017 року

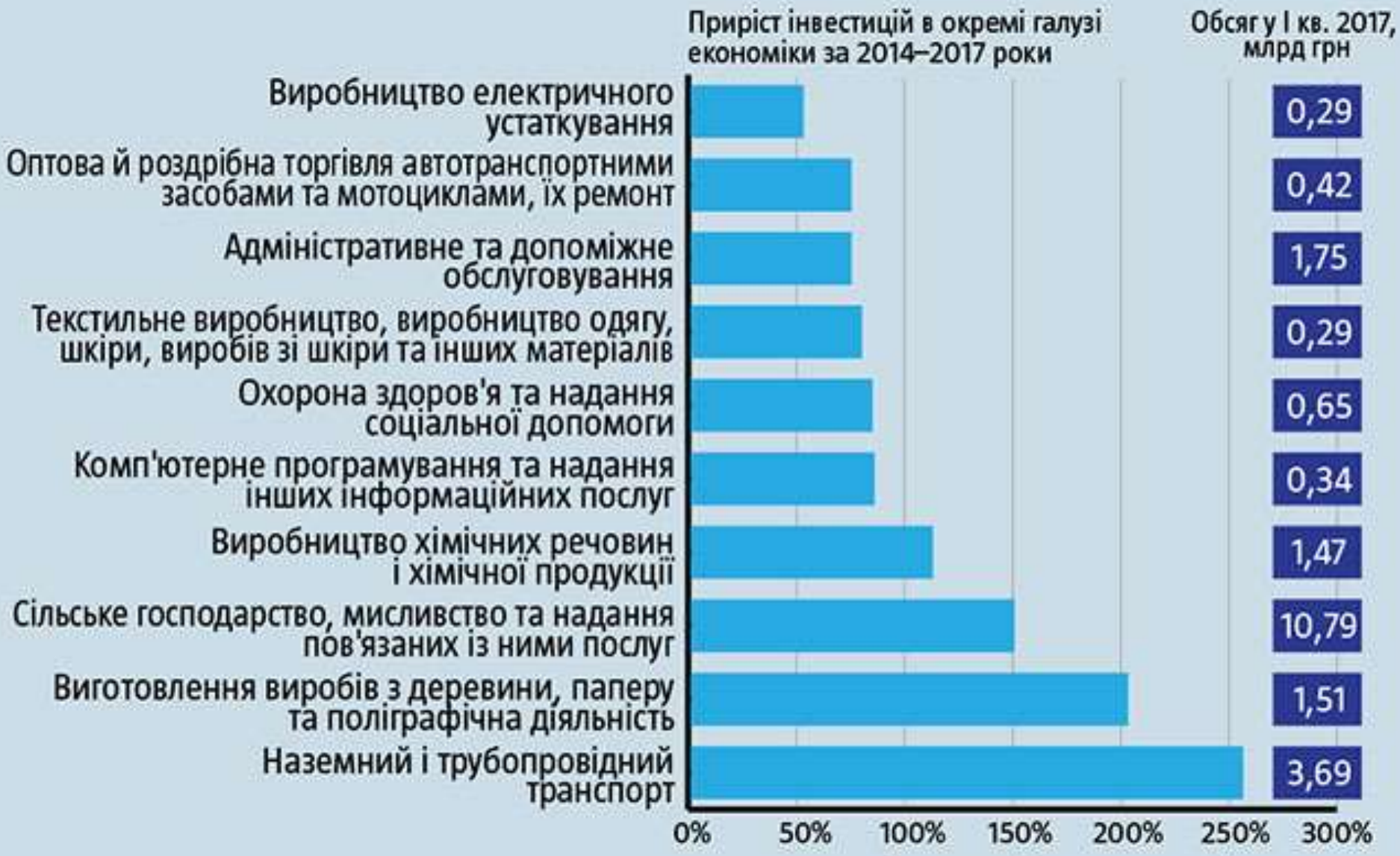
Несировинна динаміка

Збільшення/зменшення експорту українських товарів до ЄС у 2016-му порівняно з 2015-м, %



Розрахунки експертів за даними Держстату

Нові лідери



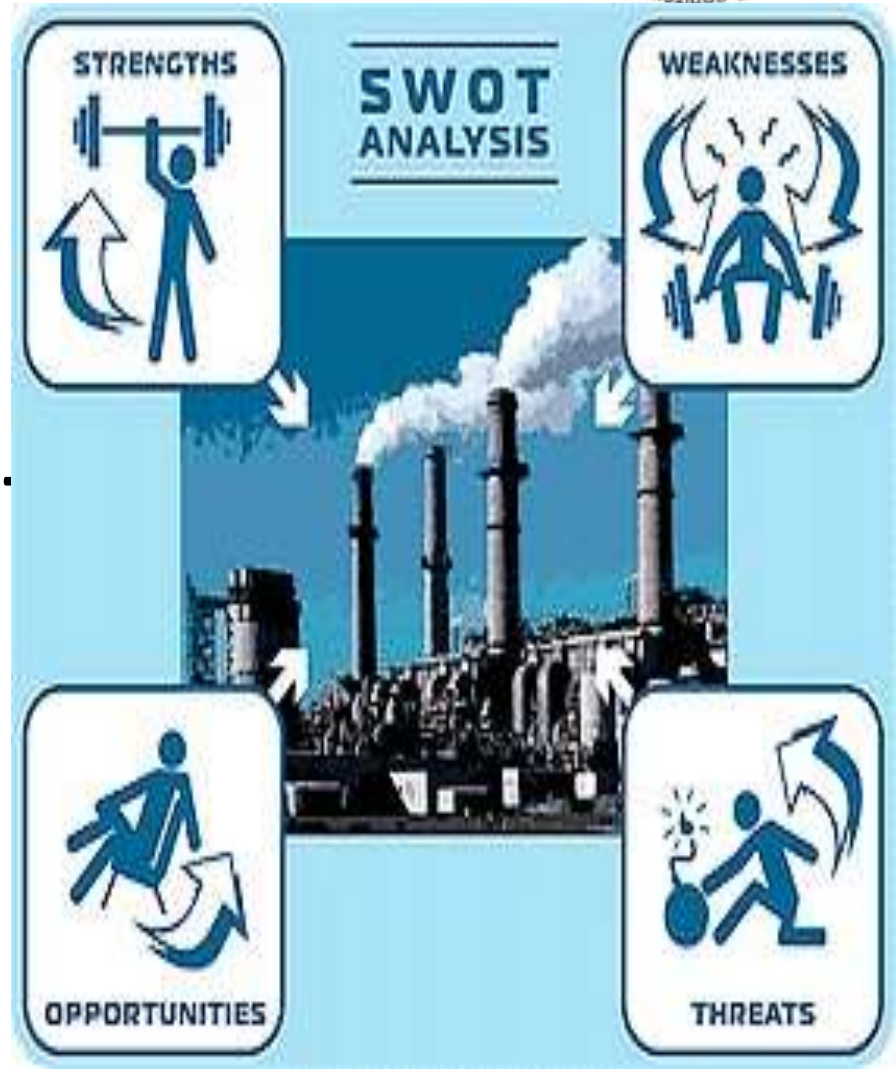
За даними Держстату, власні розрахунки

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

SWOT-

- Сильні (strength)
- Слабкі сторони (weakness)
- Можливості (opportunities)
- Загрози (threats).



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

3. Економічна безпека і економічна свобода

Компоненти Індексу економічної свободи світу

1. **Розмір уряду** (держ. витрати, субсидії, держ. підприємства, оподаткування)
2. **Правова система та захист прав власності** (незалежність судової системи, втрата бізнесу від злочинності, правозастосування контрактів)
3. **Надійні гроші** (ріст грош. маси, інфляція, вал. рахунки)
4. **Свобода міжнародної торгівлі** (тарифи, мита, бар'єри, валютні курси на чорн.ринку, Регулювання бізнесу, ринку праці та капіталу

MOST FREE

2ND QUARTILE

3RD QUARTILE

LEAST FREE

Exhibit 1.2a: Summary Economic Freedom Ratings for 2015, First and Second Quartiles

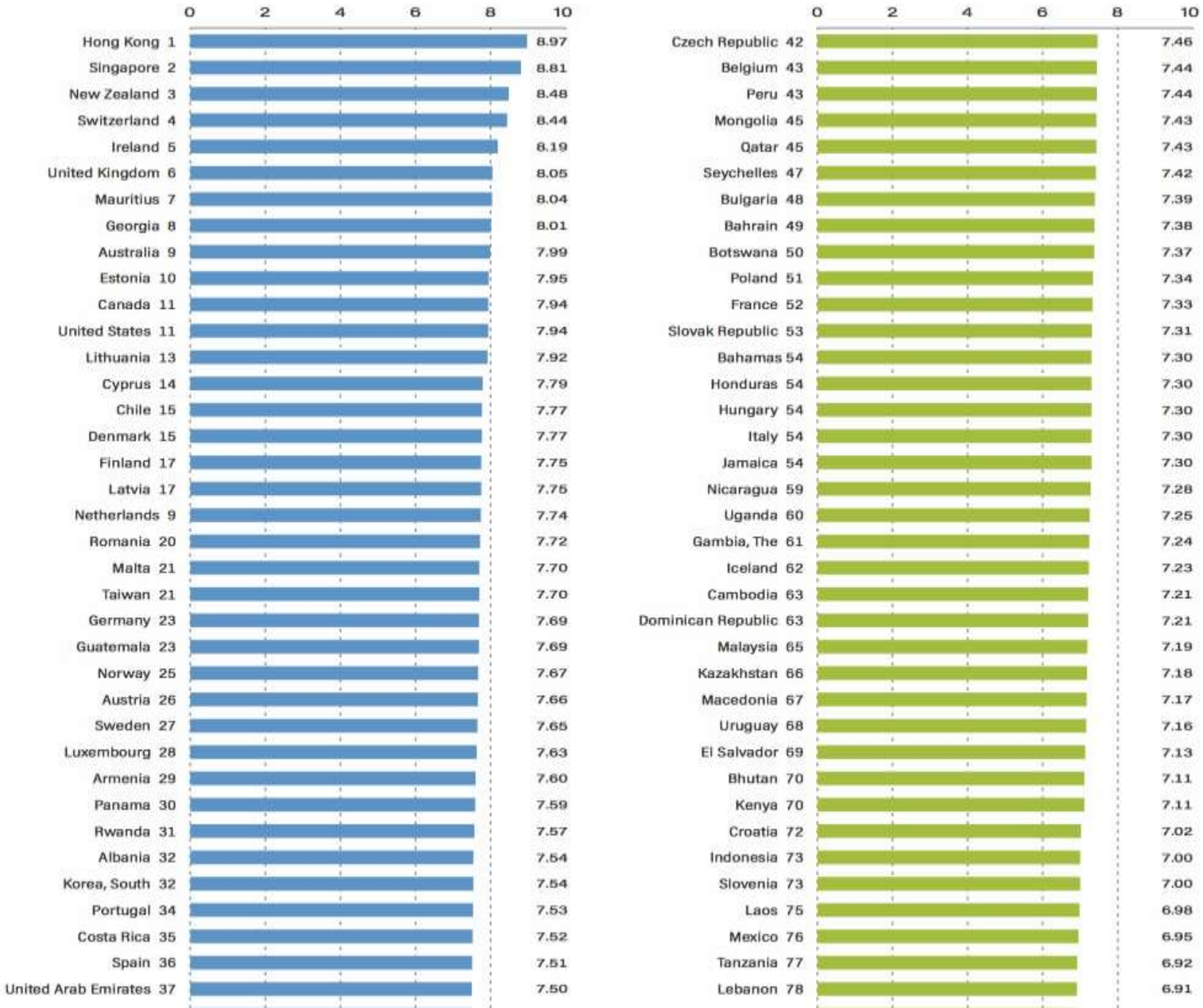
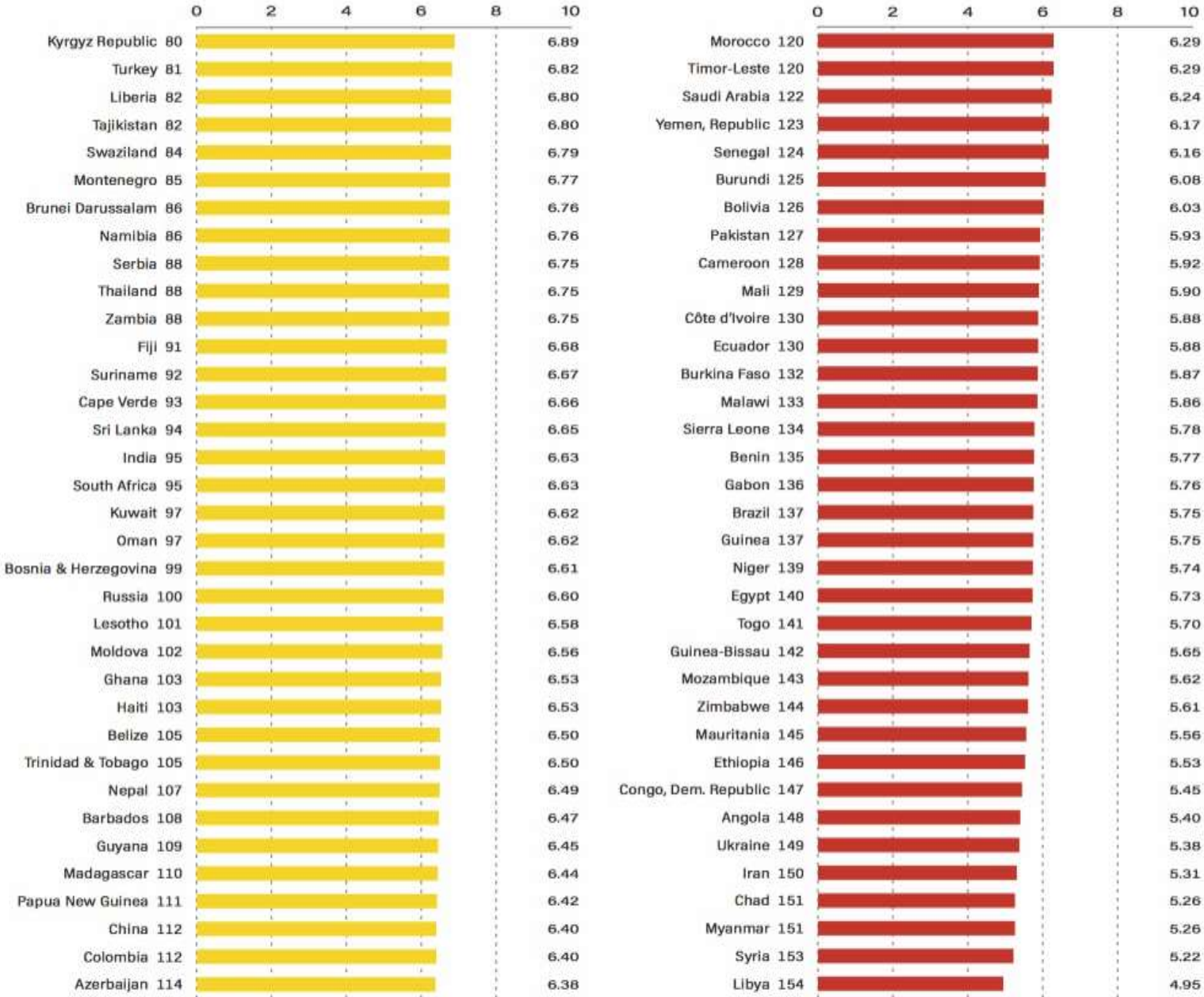


Exhibit 1.2b: Summary Economic Freedom Ratings for 2015, Third and Fourth Quartiles

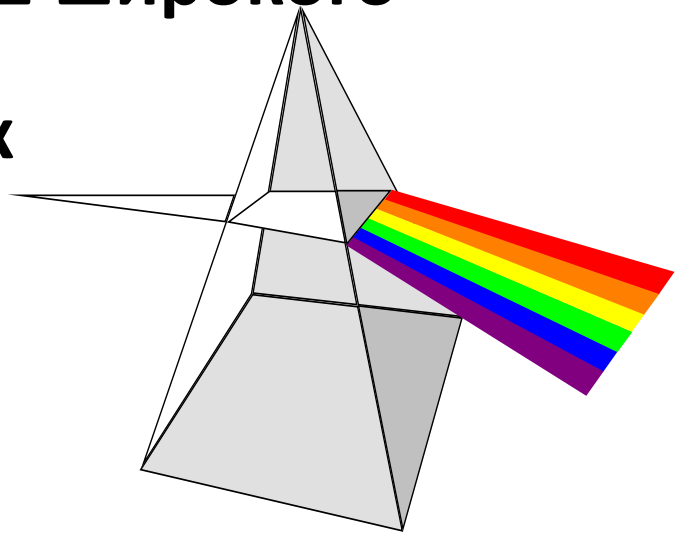


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

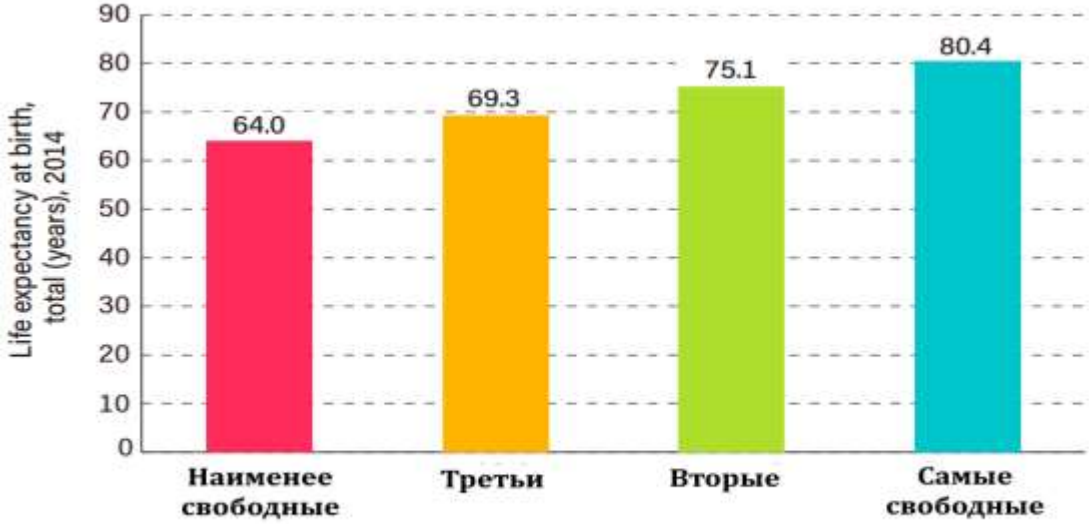
JEAN MONNET Modul

Why is Economic Freedom Important?

- **Економічні права** є основними правами в тому сенсі, що без них не може бути **ні політичної свободи, ні громадянської свободи**
  Вони є необхідною умовою **для зростання та розвитку**
  Вони є передумовою **для більш широкого людського розвитку**
  Підвищує **процвітання для всіх**
  Знижує бідність
  Збільшує інші свободи
- **Покращує якість життя**

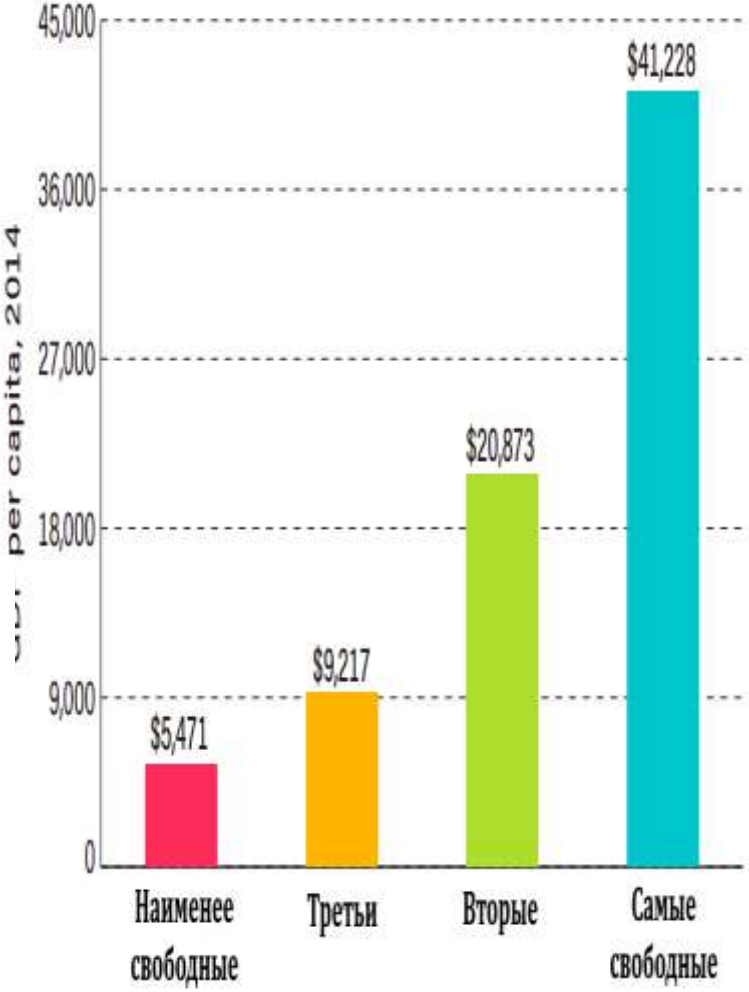


Экономическая свобода и продолжительность жизни



Sources: Gwartney, Lawson and Hall, 2015, *Economic Freedom of the World: 2015 Annual Report*; World Bank, 2016, *World Development Indicators*.

Экономическая свобода и доход на душу населения



Note: Income = GDP per capita, (PPP constant 2011 US$), 2014.

Sources: Gwartney, Lawson and Hall, 2015, *Economic Freedom of the World: 2015 Annual Report*; World Bank, 2016, *World Development Indicators*.

	Україна		Польща		Чехія	
Індекс розвитку людського потенціалу	54 (1992 р.)	82 (2015 р.)	51 (1992 р.)	36 (2015 р.)	38 (1992 р.)	28 (2015 р.)
Індекс економічної свободи	95 (1995 р.)	162 (2016 р.)	51 (1995 р.)	39 (2016 р.)	23 (1995 р.)	21 (2016 р.)
Індекс верховенства закону (The World Bank)	151 (1996 р.)	146 (2014 р.)	60 (1996 р.)	42 (2014 р.)	38 (1996 р.)	28 (2014 р.)
Індекс сприйняття корупції	69 (1998 р.)	130 (2015 р.)	39 (1998 р.)	31 (2015 р.)	37 (1998 р.)	38 (2015 р.)
Індекс глобальної конкурентоспроможності	69 (2001 р.)	79 (2015 р.)	41 (2001 р.)	41 (2015 р.)	37 (2001 р.)	31 (2015 р.)
Індекс легкості ведення бізнесу (Doing Business)	124 (2005 р.)	83 (2015 р.)	54 (2005 р.)	25 (2015 р.)	41 (2005 р.)	36 (2015 р.)

Джерело : ПР ООН , Heritage Foundation, Transparency International , Всесвітній економічний форум , Світовий банк

Місце України в ренкінгу по ВВП на душу населення, ПКС

		1991 рік	2015 рік	
57	Бразилія	$6.831	$15.359	+125%
58	Уругвай	$6.757	$21.201	+214%
59	ПАР	$6.711	$13.165	+96%
60	Україна	$6.403	$7.916	+24%
61	Мексика	$6.353	$17.277	+172%
62	Польща	$5.740	$26.135	+355%
63	Азербайджан	$5.589	$17.740	+219%
	В середньому по країнах Центральної Європи	$6.470	$25.295	+291%
	В середньому по країнах світу	$5.585	$15.464	+177%

Джерело : Світовий банк

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

4. Стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції

Загрози ЗС в Україні:

- Військовий конфлікт
- Корупція
- Оподаткування
- Судова система

ІНДЕКС СПРИЙНЯТТЯ КОРУПЦІЇ У СВІТІ

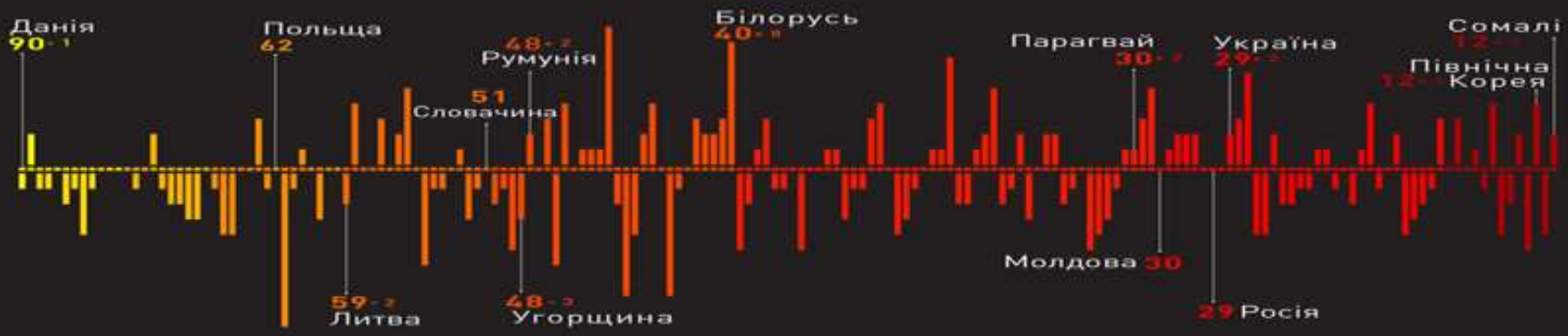
2016

TRANSPARENCY INTERNATIONAL UKRAINE

На сьогоднішній день індекс сприйняття корупції України складає 29 балів з 100 можливих, що на 2 бали більше, ніж минулого року.

СВІТОВИЙ РЕЙТИНГ

послідовність згідно рейтингу 2016 року



5 КРОКІВ ДЛЯ АНТИКОРУПЦІЙНИХ ЗМІН

- Створити дієву систему антикорупційного правосуддя
- Добитися розслідування, судового розгляду та повернення вкрадених активів режиму Януковича
- Забезпечити прогнозованість податкового законодавства для розвитку бізнесу
- Знизити ступінь секретності в секторі безпеки та оборони
- Дотримуватися міжнародних зобов'язань

Індекс сприйняття корупції базується на незалежних опитуваннях, в яких беруть участь міжнародні фінансові та правозахисні експерти, в тому числі Світового банку, Freedom House, World Economic Forum, Азійського та Африканського банків розвитку тощо. Індекс є оцінкою від 0 (дуже високий рівень корупції) до 100 (вкрай низький рівень корупції).

Transparency International Україна є представництвом глобальної антикорупційної мережі Transparency International, що працює більше як у 100 країнах світу. Місія TI Україна: знизити рівень корупції в Україні шляхом сприяння прозорості, підзвітності та доброчесності публічної влади і громадянського суспільства.
Дізнатися більше www.ti-ukraine.org

Основні ризики та загрози підприємств від євроінтеграції

Ризики та загрози підприємств	СЗ	Р	СЗ пп	Рпп	СЗпсп	Рпсп
Втрата ринків збуту в РФ	2,49	5	2,60	5	2,24	5
Політична нестабільність в країні	4,70	2	4,66	2	4,81	2
Витрати на перехід до міжнародних стандартів	2,85	4	2,92	4	2,67	4
Велика кількість документів, витрат та часу необхідна для оформлення експорту;	2,27	6	2,36	6	2,05	5
Військові дії	4,92	1	4,84	1	5,10	1
Необхідність проведення модернізації обладнання	2,56	5	2,84	4	1,90	5
Зниження мита на імпорт з ЄС	2,38	6	2,24	6	2,71	4
Зростання конкуренції на внутрішньому ринку	3,51	3	3,54	3	3,43	3
Збільшення витрат на дотримання екологічної політики	2,08	7	2,48	5	1,14	7
Додаткові витрати на дотримання безпеки праці	2,11	7	2,24	6	1,81	6

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Можливості України

- **Партнерство** (16.09 ратифікація Угоди про асоціацію України та Євросоюзу; до кінця 2015 р. Одностороння ЗВТ з ЄС)
- **ІТ-індустрія**
- **Сільське господарство**
- **Енергозберігаючі технології, альтернативна енергетика**
- **Здоровий спосіб життя**
- **Фондовий ринок**

Стратегічні можливості підприємств від євроінтеграції

Стратегічні можливості підприємств	СЗ	Р	СЗ пп	Рпп	СЗпсп	Рпсп
Доступ до ринку ЄС	4,32	2	4,58	2	3,71	2
Підвищення конкурентоспроможності на світових ринках	2,13	7	2,48	7	1,29	7
Гармонізація вітчизняних і міжнародних стандартів виробництва та якості продукції	4,55	1	4,94	1	3,62	3
Зниження цін на обладнання для проведення модернізації	3,90	3	3,98	3	3,71	2
Зниження митних тарифів і безмитні квоти	3,68	4	3,78	4	3,43	4
Збільшення міжнародних інвестицій	2,85	6	3,12	6	2,19	6
Поліпшення бізнесового клімату та легкості ведення бізнесу	3,27	5	3,00	6	3,90	1
Зниження цін на енергоносії для підприємств	3,38	5	3,24	6	3,71	2
Можливість розширеного співробітництва із закордонними партнерами	3,2	5	3,40	5	2,71	5
Гармонізація законодавства у сфері екологічної політики	2,03	7	2,34	7	1,29	7

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Сучасні тренди в Україні

- ❖Магазини-гібриди (online+)
- ❖ Постачання всього і всюди
- ❖ Всеохоплюючий інтернет
- ❖ Жити цікаво

Топ-5 трендів техніки майбутнього

- **Штучний інтелект скрізь**
- колонка з інтелектуальним помічником
- Amazon Echo, "розумна" камера Echo L

камеру зі штучним інтелектом – Clips

- **Управління жестами і голосом**
- **Відеоконтент**
- **Доповнена реальність**
- IKEA +iPhone= розставити меблі кварти
- **Бездротовий комфорт** (Apple, Google)

Засади успішного розвитку компаній:

Джим Колінз, Сьюзан Джакобсен

“Вибір бути великим”

- Дисципліновані ЛЮДИ,
- МИСЛЕННЯ, ДІЇ
- Продуктивна

підготовка до ЗАГРОЗ

McKinsey&Company

“Здорові” Компанії

1. ***лідерство*** —наявність на всіх рівнях організації лідерів, які володіють високим потенціалом, мають свободу дій і можливості самостійно вибирати шляхи досягнення результатів.
2. ***сфокусованість на ринку*** — передбачає орієнтацію на інтереси не лише споживачів, але й бізнес-партнерів, конкурентів, регуляторів і суспільства в цілому.
3. ***орієнтація на якість*** —постійну оптимізацію якості продуктів і послуг та моніторинг слабких місць компанії з метою їх усунення.
4. ***орієнтація на знання і компетенції*** — створення фінансових умов для залучення з ринку найбільш перспективних фахівців, створення системи мотивації, щоб «вирощувати» таланти всередині колективу.

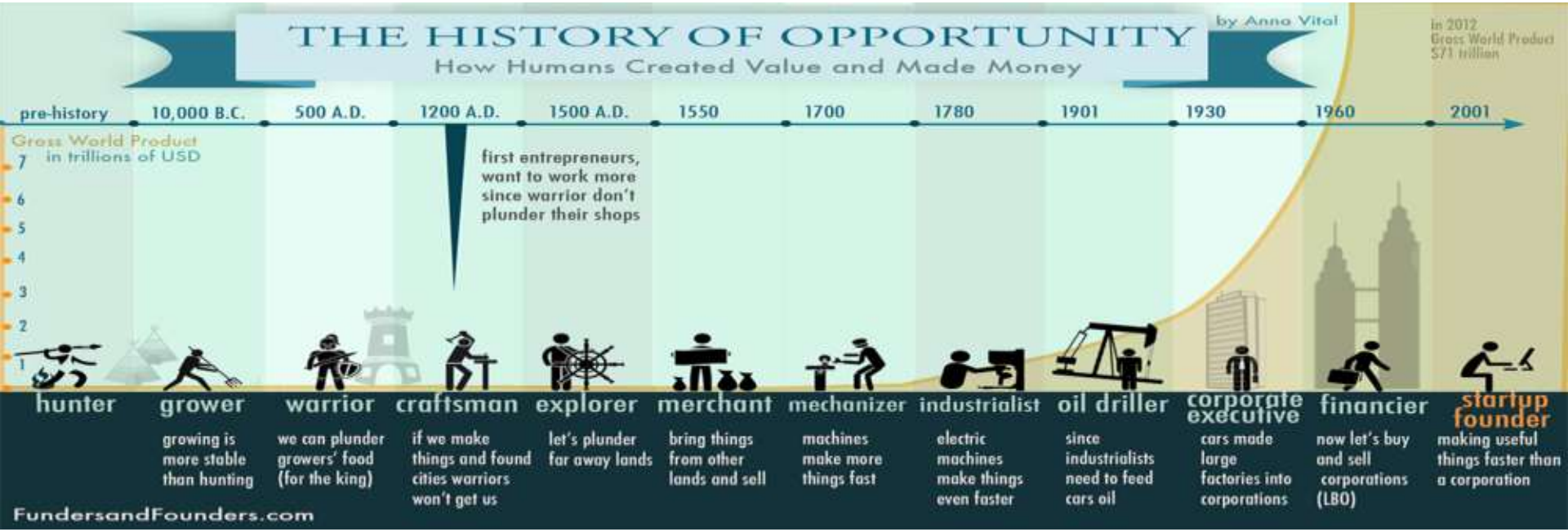
ТЕСТ: Готовність до змін

Який я лідер?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

5. Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі



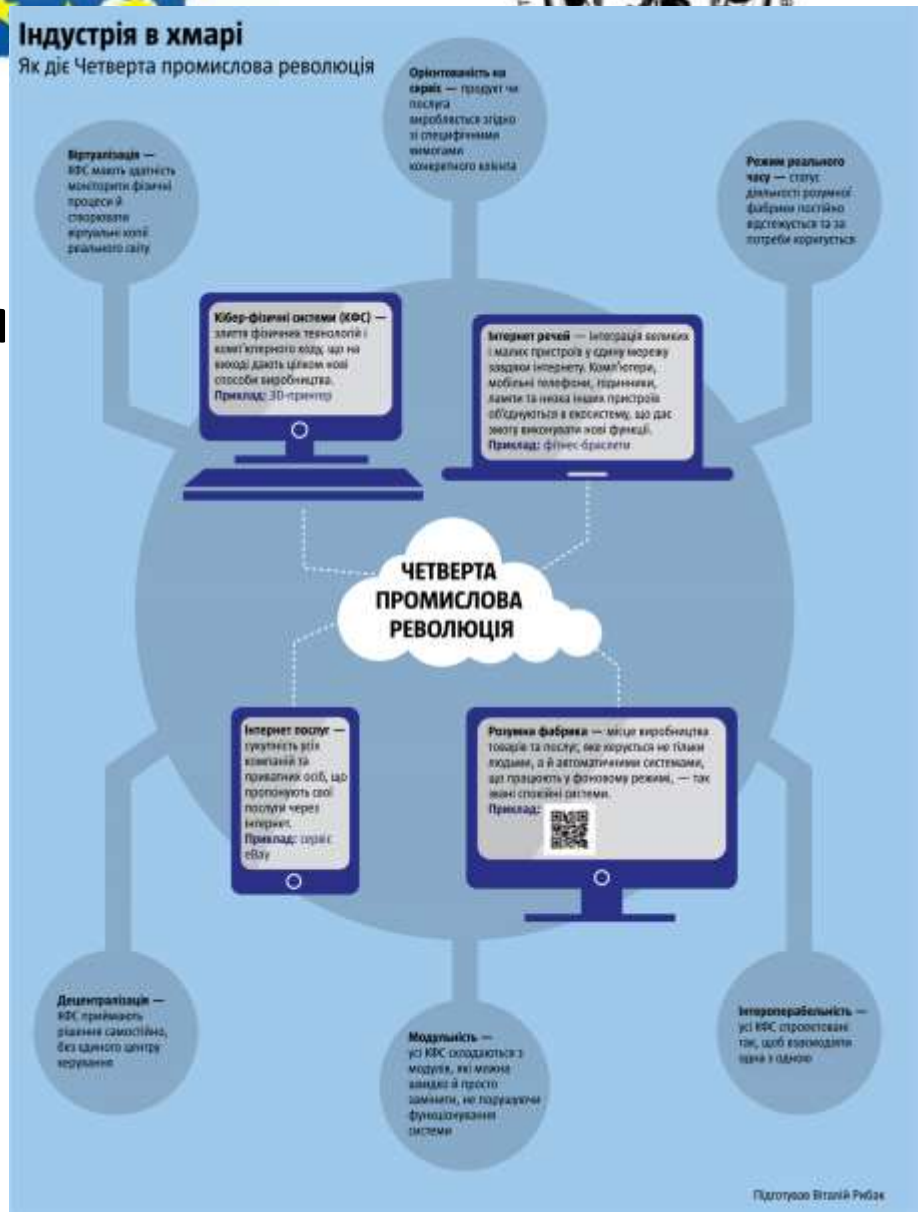
- Промислові революції - нові способи виробництва, заробітку та ефективності економіки

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Промислові революції

1. с. 18 ст. Англія - парові машини ! наявність товару
2. к. 19 ст. електрична енергія конвеєр Форда ! прості якості товару + ціна
3. 20 ст. Автоматизація +IT конкуренція брендів, боротьба за споживача, прибуток від серійних розробок інновацій
4. Інформація + технічні рішення = товар ! **Конкуренція за ефективну бізнес-модель**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Бізнес модель - процес створення цінності компанії шляхом продажу /поставки продукту, сервісу клієнтам

Бізнес модель – логічний схематичний опис бізнесу

Стівен Бланк: «**Стартап** – це тимчасова структура, яка спрямована на пошук і реалізацію відтворювальної і масштабованої бізнес-ідеї»

- **Відтворюваність** - це можливість багаторазово продати отримане рішення
- **Масштабованість** - можливість істотного зростання

Мета стартапа – стати **успішною компан**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Олександр Остервальдер, Ів Пін'є «Канвас бізнес-моделі»

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

1. Customer segments

Яку ПРОБЛЕМУ клієнта вирішуєте ?

ЯКИХ клієнтів обслуговуєте?

Що ДІЙСНО хочуть клієнти, щоб Ви зробили?

Споживач – серце бізнес-моделі

Вибір споживацького сегменту,

специфічних потреб клієнтів.

?????? **Хто Ваш клієнт:**

ким працює, його біль, його радість

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Споживчі сегменти:

- масовий ринок
- нішевий ринок
- дрібне сегментування
- багатопрофільне підприємство
- багатобічні платформи

КЛІЄНТИ: + бажання + гроші

+ бажання – гроші

- бажання + гроші

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут"

2. Ціннісна пропозиція – сукупність переваг, які компанія готова запропонувати покупцю

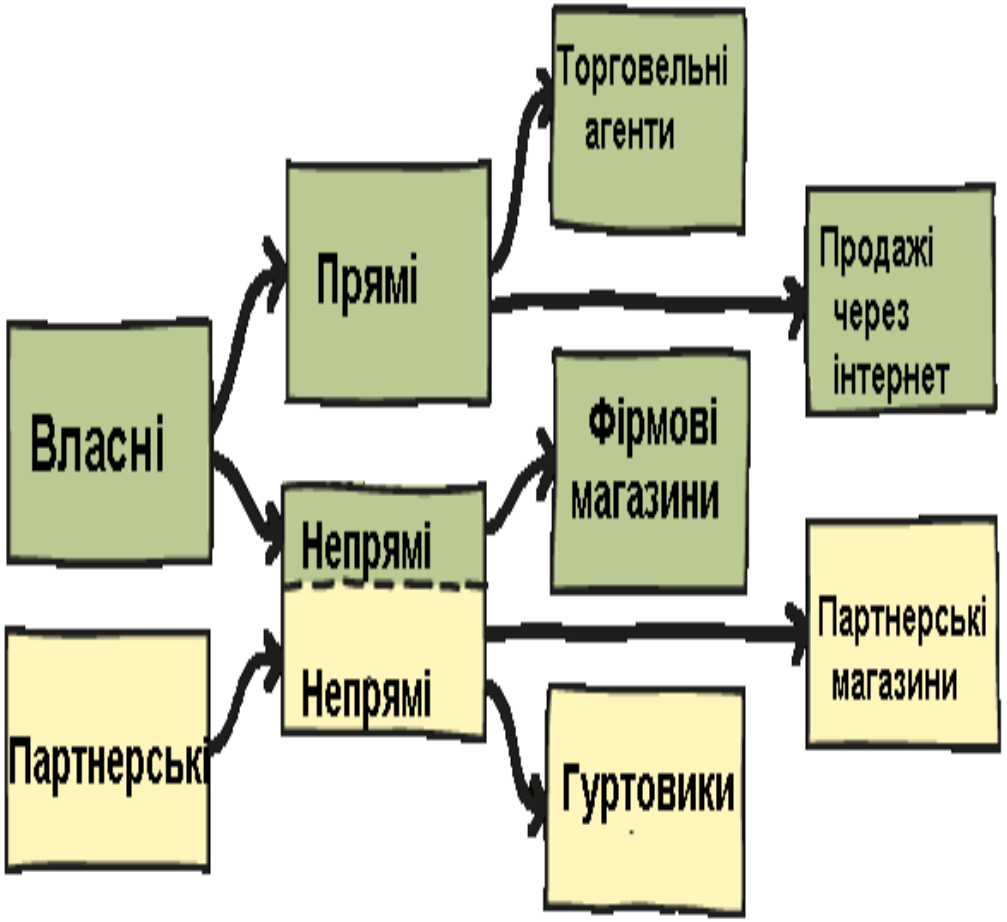
ЦП **вирішує проблеми «болі»** клієнтів або **додає радощів**

- новизна
- продуктивність
- виготовлення на замовлен
- дизайн
- бренд/статус
- ціна
- зниження ризику
- зручність

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

3. Канали збуту



Яким чином кожний сегмент клієнтів хоче отримати запропоновані ЦП? Які точки контакту клієнта з компанією?

У точці контакту клієнт приймає рішення:

1. починати працювати з вами чи ні;
2. продовжувати співробітництво або перейти до конкурентів.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

4. Відносини з клієнтами

Як Ви знаходите, утримуєте та збільшуєте число своїх клієнтів ?

Які відносини будуєте з кожним сегментом?

- ✓ **персональна підтримка**
- ✓ **самообслуговування**
- ✓ **автоматизоване обслуговування**
- ✓ **спільноти**
- ✓ **спільне створення товару**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of

JEAN MONNET Modul

5. Потоки надходження доходу

За що дійсно клієнти хочуть платити?

Як їм зручно це робити?

Надходження доходу носить регулярний характер чи залежить від угоди?

- ✓ **продаж активів (товарів)**
- ✓ **плата за використання – проживання в готелі**
- ✓ **оплата підписки**
- ✓ **оренда/лізинг/рента**
- ✓ **ліцензії**
- ✓ **брокерські %**
- ✓ **реклама**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

6. Ключові ресурси

це активи (людські, матеріальні, інтелектуальні і фінансові), які необхідні компанії для створення, підтримки, реалізації, доставки та обслуговування її ціннісних пропозицій для конкретних споживчих сегментів

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

7. Ключові види діяльності

це всі види діяльності компанії, які необхідні для створення, підтримки, реалізації та обслуговування ціннісної пропозиції компанії для конкретних споживчих сегментів з метою отримання прибутку

- *Microsoft* - розробка ПЗ,
- *Dell* - управління відносинами з постачальниками,
- *McKinsey* - вирішення проблемних ситуацій
- платформи / мережі

8. Ключові партнери

це постачальники, посередники, партнери, завдяки яким функціонує та досягає успіху бізнес модель

4 типи партнерських відносин:

1. Стратегічне співробітництво між неконкуруючими компаніями;
2. Стратегічне партнерство між конкурентами;
3. Спільні підприємства для запуску нових бізнес-проектів;
4. Відносини виробника з постачальниками для гарантії отримання
якісних комплектуючих.

3 **основні мотиви створення партнерських відносин**:

оптимізація і економія в сфері виробництва,
зниження ризику та невизначеності,
поставка ресурсів і спільна діяльність.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

9. Структура витрат

описує **витрати, пов'язані з функціонуванням** бізнес-моделі

Бізнес-моделі: з переважною **увагою до витрат**; з переважною **увагою до цінності**

Витрати: фіксовані витрати; змінні витрати; економія на масштабі; ефект диверсифікації

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

JEAN MONNET Modul

Фішки бізнес-моделей

1. Є різниця між **B2B, B2C, B2G** - скрізь свої бізнес-моделі
2. **Хороший шанс** для початку стартапу – рішення **проблеми від B2B сектора** - емоційний фактор вибору мінімізований, все засновано на **практичній потребі**
3. Пропонуйте не "вітамін», а **«аспірин»**
4. Коштів на маркетинг і розробку завжди не вистачає - виводите на ринок «**мінімально необхідний продукт**»: рішення виділеної проблеми споживача. Навороти будуть потім!
5. Чим **коротше цикл продажів**, тим вище ймовірність знаходження **успішної бізнес-моделі**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Presentations of students' projects

Final conclusions